

Phụ lục: Tiêu chí lựa chọn sản phẩm trưng bày tại Triển lãm thế giới EXPO 2020

Các sản phẩm được lựa chọn trưng bày phải đáp ứng được các tiêu chí về hình thức, hiệu ứng trưng bày, nội hàm sản phẩm và nội dung thuyết minh.

1. Tiêu chí về nội hàm sản phẩm trưng bày

- Sản phẩm trưng bày ưu tiên những sản phẩm thương hiệu quốc gia hoặc là sản phẩm tiêu biểu của Việt Nam có độ nhận diện thương hiệu cao hoặc độc đáo hàng đầu trong nước và quốc tế.

- Sản phẩm trưng bày bao gồm những sản phẩm mang tính tiên phong, độc đáo, đại diện cho “kết nối truyền thống Việt Nam” hoặc là những sáng kiến, phát minh mang tính tiên tiến tầm khu vực và quốc tế; đề cao sự kết nối với giá trị truyền thống dân tộc; hoặc thân thiện môi trường, hoặc phù hợp với xu thế vì một Việt Nam và một thế giới tương lai tốt đẹp hơn; khuyến khích sản phẩm thủ công hoặc sử dụng công nghệ xanh, hiện đại, sản phẩm có giá trị xuất khẩu cao;

- Sản phẩm trưng bày có câu chuyện xuất xứ, hành trình phát triển ấn tượng, hấp dẫn người nghe, đại diện được cho câu chuyện của quốc gia hoặc dân tộc (sáng tạo, vượt qua khó khăn, bàn tay khéo léo, trí tuệ, vì cộng đồng, vì môi trường, vì đặc thù dân tộc Việt Nam và vì sự tiến bộ của thế giới).

- Sản phẩm trưng bày có tính thẩm mỹ trưng bày cao, chi tiết, hoàn thiện kỹ lưỡng, đặt vừa trong ô chứa có kích thước là 50x40 cm/ô có đèn chiếu sáng (có thể là 1 sản phẩm hoặc cụm nhóm sản phẩm, có thể có những trang trí bổ sung để làm nổi bật sản phẩm).

2. Tiêu chí về nội dung thuyết minh

- Thuyết minh sản phẩm đặt trong ô chứa có kích thước là 20x40cm/ô. Nội dung thuyết minh có độ dài không quá 600 chữ (Tiếng Việt), có thể bao gồm tiêu đề chính và các tiêu đề phụ và kèm theo bản dịch sang tiếng Anh và tiếng Á-rập.

- Nội dung thuyết minh kể lại câu chuyện về xuất xứ sản phẩm, hành trình phát triển, chinh phục người dùng trong nước và quốc tế... một cách cuốn hút, ấn tượng; nhấn mạnh vào tính độc đáo, duy nhất, tính kết nối Việt Nam với quốc tế, tính phẩm chất và đặc trưng Việt Nam hấp dẫn và gây ngạc nhiên thú vị với khách Á-rập, nếu có thể nêu là đứng thứ nhất hoặc duy nhất càng hấp dẫn, chuyện kể có thể gắn với vùng miền đất nước...

- Trong nội dung thuyết minh có đề cập tới các thông tin mang tính thống kê như khối lượng xuất khẩu sản phẩm theo năm, giá trị thương hiệu...

- Kèm theo mã QR Code dẫn tới thông tin quảng bá cụ thể hơn cho doanh nghiệp và sản phẩm bằng tiếng Anh và tiếng Á-rập (nếu có).

TRIỂN LÃM THẾ GIỚI EXPO 2020 DUBAI, UAE

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Thời gian: Từ ngày 01/10/2021 – 31/3/2022.

Địa điểm: Dubai, Các Tiểu Vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE)

THÔNG TIN CHUNG DOANH NGHIỆP/TỔ CHỨC:

Tên đơn vị:

Địa chỉ:

Điện thoại:

Fax:

Loại hình tổ chức

Nhà nước

Dân doanh

Vốn đầu tư nước ngoài

Loại hình kinh doanh

Sản xuất

Xuất khẩu

Nhập khẩu

Khác

Ngành nghề kinh doanh:

Thông tin về sản phẩm (nếu có):

Thị trường xuất khẩu chính (nếu có):

A. THÔNG TIN SẢN PHẨM ĐĂNG KÍ TRUNG BÀY TẠI TRIỂN LÃM

STT	Tên sản phẩm	Kích thước (cm) (DxRxC)	Miêu tả sản phẩm
1			
2			
3			
4			

B. THÔNG TIN TÀI LIỆU THUYẾT MINH SẢN PHẨM, GIỚI THIỆU DOANH NGHIỆP

STT	Tên tài liệu	Kích thước (cm) (DxRxC)	Miêu tả tài liệu
1			
2			
3			
4			

ĐỀ NGHỊ QUÝ DOANH NGHIỆP GỬI KÈM HÌNH ẢNH SẢN PHẨM VÀ TÀI LIỆU THUYẾT MINH SẢN PHẨM KÈM THEO PHIẾU ĐĂNG KÝ.

Xác nhận của đơn vị tham gia
(Ký và đóng dấu)

Đề nghị các đơn vị gửi **PHIẾU ĐĂNG KÝ** tham dự (có đóng dấu đỏ của đơn vị) gửi trực tiếp hoặc qua bưu điện trước **ngày 15/07/2021** về địa chỉ:

Ban thư ký Chương trình THQG Việt Nam

Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương; Địa chỉ: 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Email: ptnl@vietrade.gov.vn; trammth@vietrade.gov.vn; Người liên hệ: Chị Thùy Trâm (0973.287.404)